

## 読者アンケート実施要項

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| 調査日   | 2005年9月 28日(水)               |
| 調査対象  | 東京・大阪・西部・北海道・名古屋本社版読者(宅配・即売) |
| 調査方法  | 質問用紙を本紙に掲載し、郵送で回収            |
| 有効回答数 | 宅配1006件<br>即売502件の計1508件     |
| 集計    | (株)ビデオリサーチ                   |



## J-READ (全国新聞総合調査)

J-READとはビデオリサーチが全国113紙を対象に2002年から始めた読者調査です。全国で3万3800サンプル、東京・埼玉・千葉・神奈川で4800サンプルの大規模なもので、2004年10月24日～10月30日に行われました。

### 新聞読者率

(性、年代別)=東京・埼玉・千葉・神奈川、朝刊週平均

日刊スポーツの読者率は、スポーツ紙ナンバーワンです。男女問わず全ての年代において支持されています。

※読者率は調査対象者全員の中で、当該新聞を読んだ人の割合。

| 紙名       | 年代 | 全体   | 男性     |        |        | 女性     |        |        |
|----------|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          |    |      | 15~29歳 | 30~49歳 | 50~69歳 | 15~29歳 | 30~49歳 | 50~69歳 |
| 日刊スポーツ   |    | 3.3  | 3.2    | 5.3    | 4.8    | 1.6    | 2.1    | 2.2    |
| スポーツ報知   |    | 1.7  | 1.7    | 2.4    | 2.7    | 0.7    | 0.8    | 1.7    |
| スポーツニッポン |    | 2.1  | 3.0    | 3.0    | 3.2    | 1.4    | 1.0    | 1.1    |
| サンケイスポーツ |    | 1.2  | 1.8    | 1.5    | 2.1    | 0.8    | 0.4    | 0.7    |
| 朝日新聞     |    | 31.8 | 28.5   | 26.9   | 33.8   | 28.8   | 32.9   | 38.6   |
| 毎日新聞     |    | 6.0  | 5.5    | 4.8    | 7.9    | 4.0    | 5.8    | 7.2    |
| 読売新聞     |    | 33.9 | 27.0   | 31.6   | 38.0   | 29.2   | 36.0   | 38.3   |
| 日本経済新聞   |    | 10.6 | 11.0   | 16.8   | 15.2   | 5.2    | 6.4    | 6.9    |
| 産経新聞     |    | 3.6  | 2.6    | 3.1    | 5.1    | 3.8    | 3.1    | 3.5    |

※赤い数字はスポーツ紙の中で、その項目のトップです。(%)