

青空広告

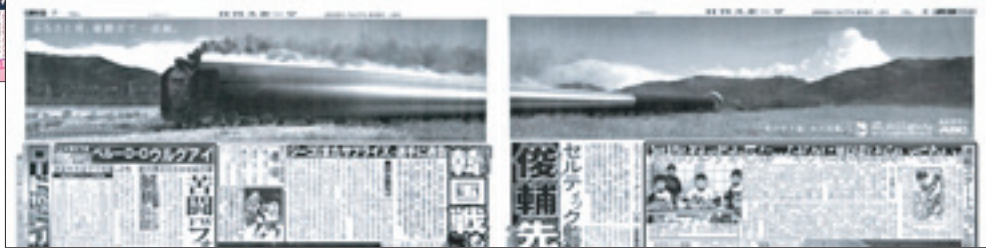
天高く舞い上がる勢いをダイレクトに訴求。

青空広告は、日刊スポーツが初めて作ったユニークな広告スペースです。
編集紙面の上3段見開きで展開する広告は、まさに青空のようなインパクトを読者に与えます。
イベント告知、新商品のキャンペーンなどに最適です。

テレビ朝日



朝日放送



タイトー



全日本空輸



ブルー日刊アド・グランプリ

グランプリ	(1点) 賞金100万円
青空広告賞	(1点) 賞金30万円
カラー広告部門	8段スペース以上 インパクト賞(2点) クリエイティブ賞(2点) 賞金30万円 7段スペース以下 インパクト賞(2点) クリエイティブ賞(2点) 賞金30万円
インプレッシブアド賞	(1点) 賞金30万円
全面広告賞	(1点) 賞金30万円
各本社賞	大阪・西部・北海道・名古屋(各1点) 賞金10万円

ブルー日刊アド・グランプリは、日刊スポーツが始めた「青空広告」の優秀作品を選ぶことを目的に1988年にスタートしました。第3回からカラー広告部門、第8回から各本社賞などが加わりました。第18回となった2004年度はトヨタ自動車のカラー2連版広告がグランプリに輝きました。



2004年度 グランプリ作品
トヨタ自動車 モア ザン ベスト