

#特報版マルチ

展開多彩、自由自在。 アイデアとセンスが光るマルチスペース。

毎月1回ほどある新聞休刊日。家庭配達は休みですが、スポーツ新聞は駅売店やコンビニで即売だけの特報版を発行します。一般紙がない朝、社会情報満載の特報版はサラリーマンから高い支持を受け、通常の数倍の売れ行きになります。1面から最終面まで1社で独占するマルチ広告も可能です。

三洋物産



2005年スポーツ新聞特報版占有率

日刊スポーツは休刊日翌日に駅売店やコンビニで発行される即売だけの特報版で、ほぼ毎回30%を超える占有率です。スポーツ新聞全紙の約3分の1のシェアを占めます。(%)

発行日	2/14	3/14	4月	5/6	6/13	7/11	8/8	9月	10/11	11月
日刊スポーツ	30.9	30.7	×	30.7	29.8	29.8	32.3	×	31.0	×
A紙	16.8	16.5	×	15.6	17.3	15.5	14.8	×	16.3	×
B紙	20.1	20.1	×	20.4	20.3	20.4	20.0	×	20.0	×
C紙	23.0	22.5	×	21.3	22.5	22.1	22.4	×	22.1	×

2006年の特報版発行予定

	1/2	2/13	4/10	5/6	7/10	8/14	9/11	10/10	11/13	12/11
東京	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○
大阪	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○
西部	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○
北海道	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○
名古屋	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※特報版は休刊日翌日に駅売店やコンビニで発行される新聞です。家庭配達は休みです。日取りは変更される場合があります。