

記事体広告

しっかり読ませるハイテクニク。 確かな印象を残します。

新聞社の取材、編集、レイアウトのノウハウを注ぎ込んだ記事体広告は、広告主・広告会社から高い評価を得ています。スポーツ新聞らしい大胆なレイアウトと分かりやすい記事によって、編集紙面との距離感もありません。読者には通常の編集記事のように自然に読んでもらえ、PR効果も高くなります。

テレビ朝日



本田技研工業



アサヒビール



スズキ



日本航空



日本スポーツ振興センター

