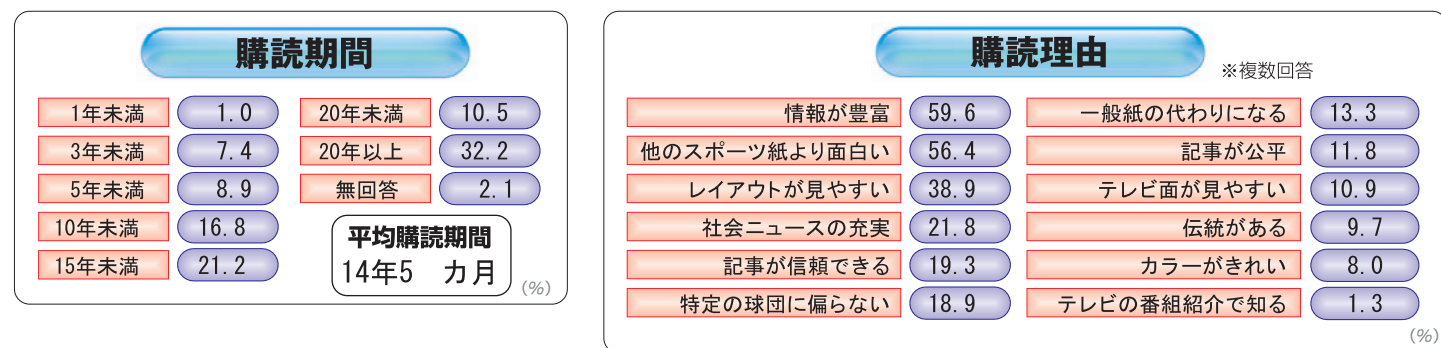


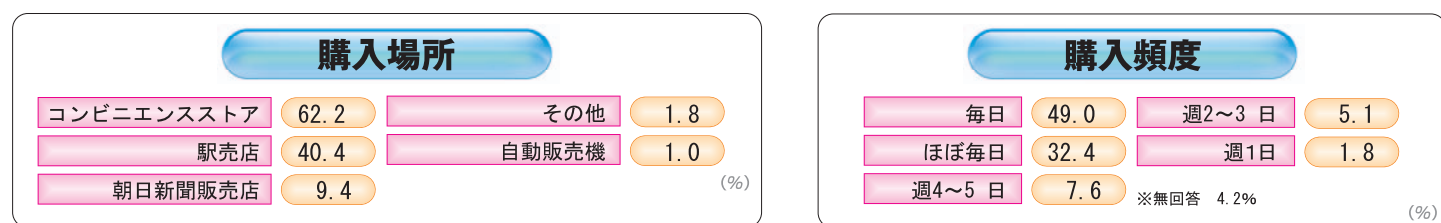
宅配読者に聞きました

「情報が豊富」「他のスポーツ新聞より面白い」「レイアウトが見やすい」「記事が信頼できる」などの理由で、日刊スポーツを読んでいる読者は、平均14年以上の長期継続をしています。20年以上読んでいる人は32.2%に達しています。



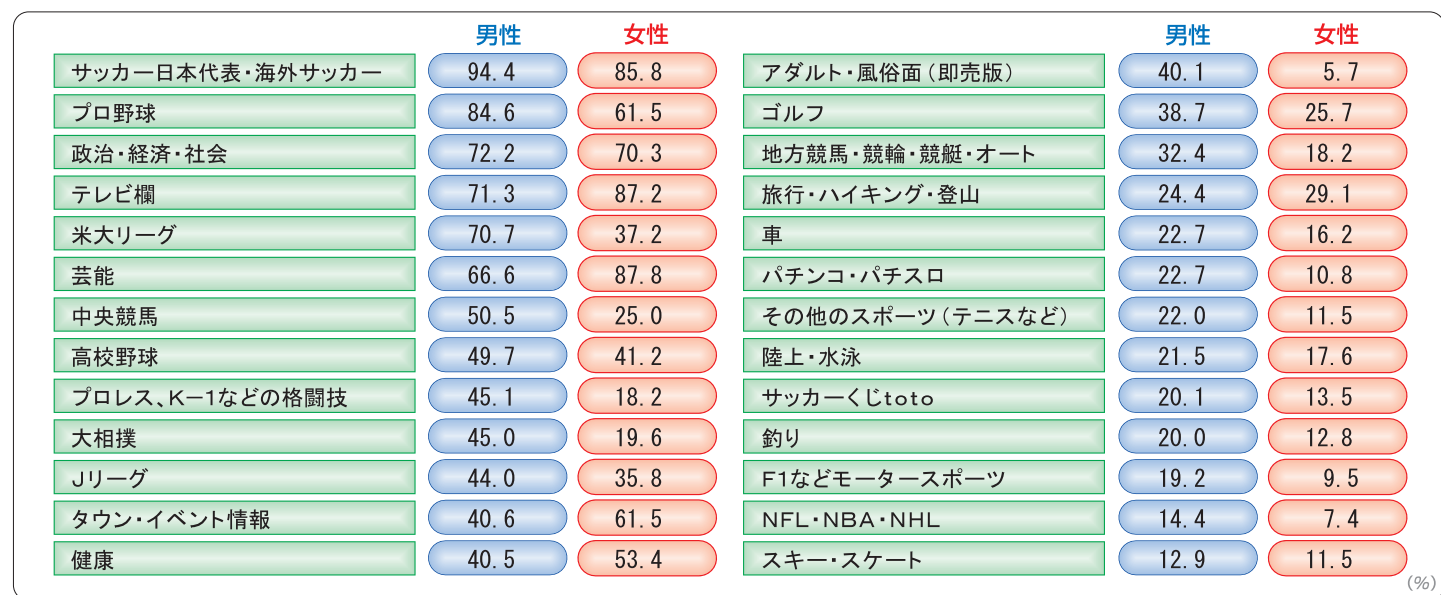
即売読者に聞きました

通勤途中にコンビニや販売店でニッカンを買う読者が大半です。毎日、ほぼ毎日購入する、という読者は約81%と「朝はニッカンに決めている」という固定読者もスポーツ新聞ではNo.1です。



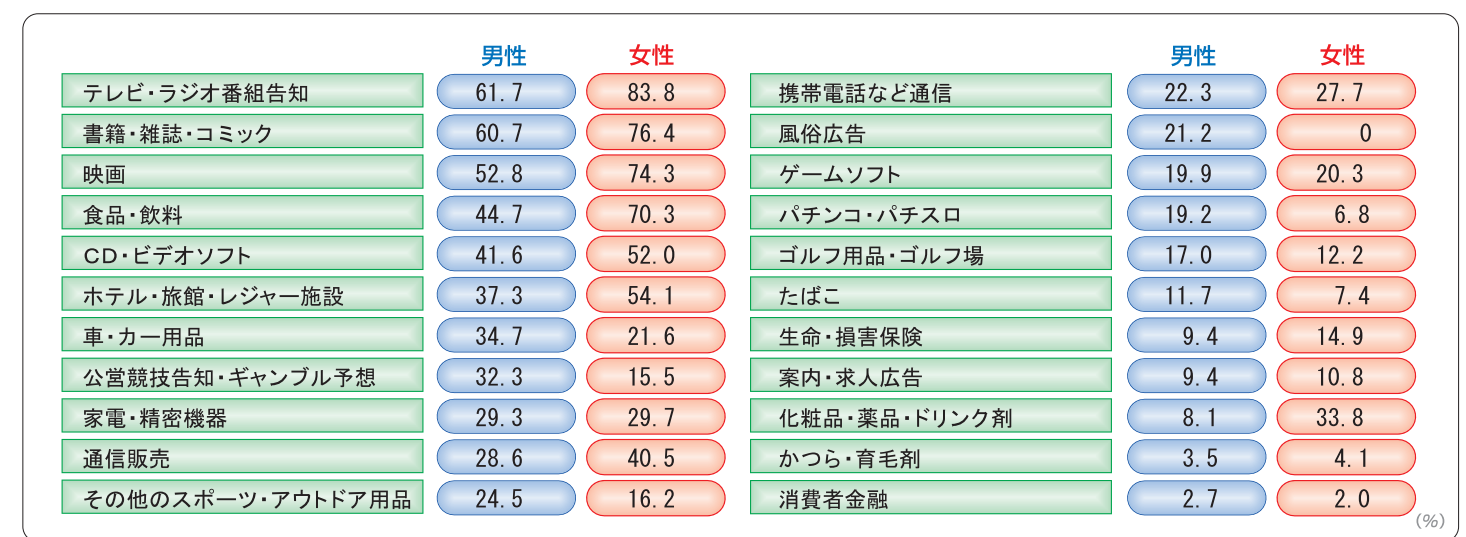
記事閲読度

※「毎日必ず読む」「ほとんど毎日読む」と答えた人の割合
「サッカーのニッカン」と定評があるだけにサッカーが1番人気です。また、スーパリーグとなったプロ野球、日本人の活躍が著しい米大リーグなどもチェックが欠かせません。政治・経済・社会面も男女を問わず読まれています。女性の間ではテレビ面、芸能面の閲読率が高いのも特徴です。



広告注目度

※「よく見る」「時々見る」と答えた人の割合
テレビ・ラジオの番組告知、書籍や食品・飲料、CD・ビデオソフトの発売広告、新作映画の紹介などは、広告としてだけでなく生活情報の一部として高い注目度があります。男性は公営競技やカー用品、女性は食品・飲料、ホテル・レジャーに関心が高いことが見てとれます。



所持品と欲しい商品

携帯、乗用車の所持率は約8割にもなっています。パソコン、DVDプレーヤー、持ち家(戸建)、家庭用テレビゲーム、デジタルカメラの順に続きますが、今や2人にひとりがデジカメを持っている計算になります。また、欲しいものはプラズマ・液晶テレビが圧倒的な人気となっています。

