（C）日刊スポーツ新聞社

2014.7.23→2020.7.24

2020年は賑やかだね!!

マンガの神様が開拓者　1966年　アトムズが誕生

手塚プロのキャラクターとスポーツ選手たちが大集合!!

手塚治虫が仕掛ける

アトムを"爆買い"

20年東京大会まであと4年、ムードは盛り上がりを見せてきたが、一方で、2020年は、ある意味、大きな分岐点になるのかもしれない。

意外な効果が、内際にも良いリズムを生む。「アトムは、海外からの反応が、ものすごく強くなっている。ここ数年、海外からの問い合わせが、ものすごく多くなってきました。ロンドンの大会に出場した海外の競技の選手たちが、アトムを爆買いしていく。アトムグッズが、ものすごく売れているのもメリットです。08年に本格的にコラボを開始してから8年目で、事業規模は20倍にまで拡大しました。さらに期待は高まる。「露出は本当にすごい。ほとんどの人が、アトムは知っている。ただ、これまでは、ごく一部に限られていたのが、ここ数年で、それが国民的にあるというのも大きいですね。そして、五輪をメインターゲットにしたこの大会に、もう一つ大きなメリットがある。「アトムは東京生まれ。ホームタウンなんです！」。世界的に高い顔を持つ日本のアイコン。「我々は、アトムを、ただ、ただ、ひたすらに、プロモーションしていくだけです。アトムは、ほぼ、ほぼ、ほぼ