Athleterecipe
Media Guide

日刊スポーツNEWS　デジタル本部

■アスレシピとは

ジュニアアスリートのためのスポーツ栄養サイト

アスレシピではスポーツの現場で活躍する管理栄養士が、
実際にトップアスリートに提供しているレシピを紹介したり、
成長期のジュニアアスリートに食べて欲しいメニューを提案。
日刊スポーツだからできるアスリートの食事に関する潜入
レポートや、子育てママの「スポーツ弁当」も公開しています。
目的別、スポーツ別、食材別などで検索可能。

月間PV　**1,300,000PV**
（ＰＣ／ＳＰ合算）

月間UU　**370,000UU**
（ＰＣ／ＳＰ合算）

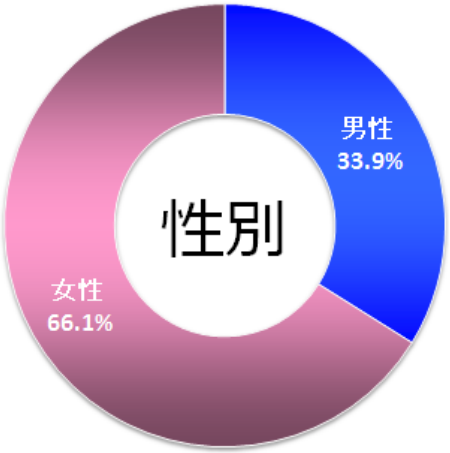
デバイス　**SP 86% : PC 14%**

105,000　　**18,000**

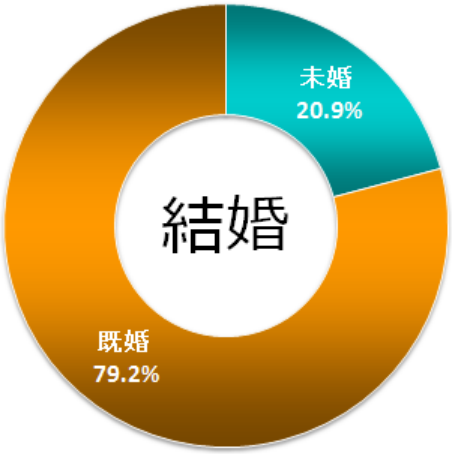
2022.Jan実績／ Google Analytics

■アスレシピ　メディアプロフィール

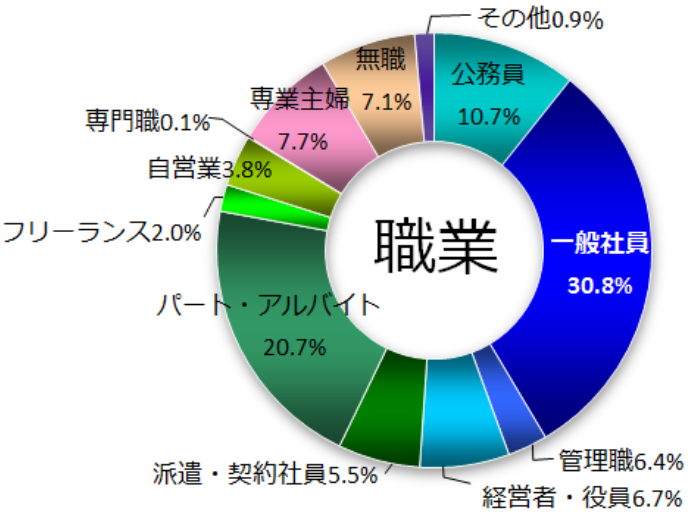
女性が約66%



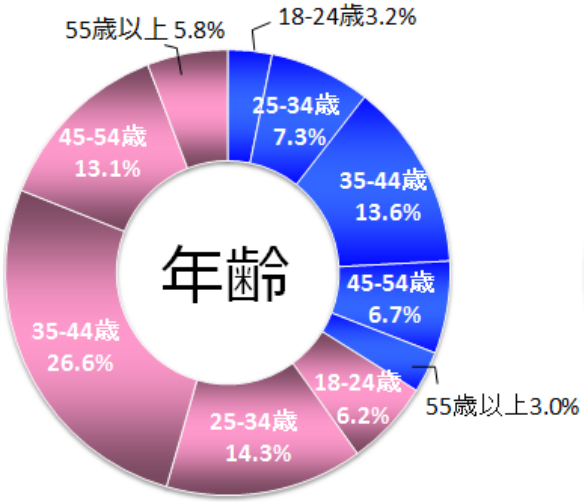
既婚者が約8割



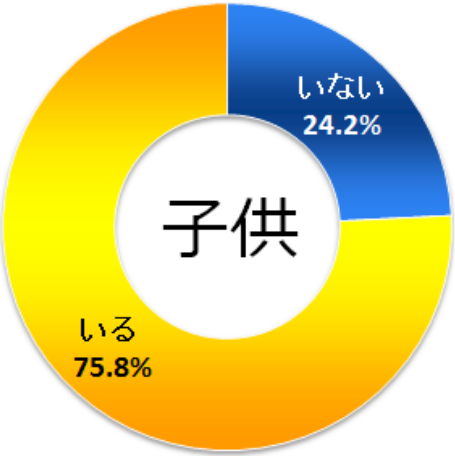
専業主婦だけでなく働く女性も多い



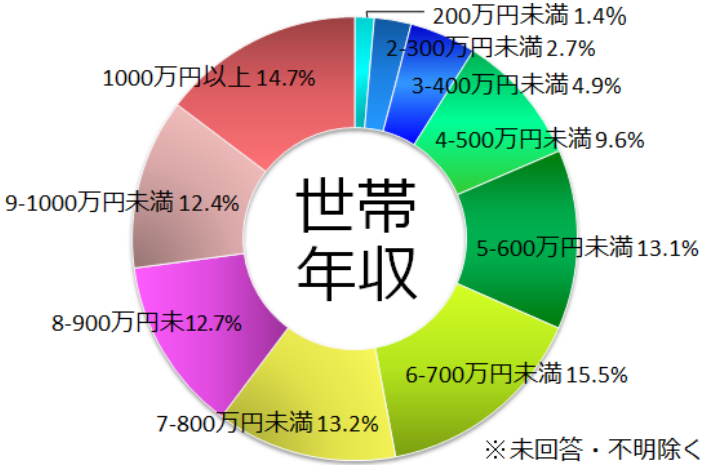
20代後半 - 40代前半女性が中心



子持ちユーザーが75%超

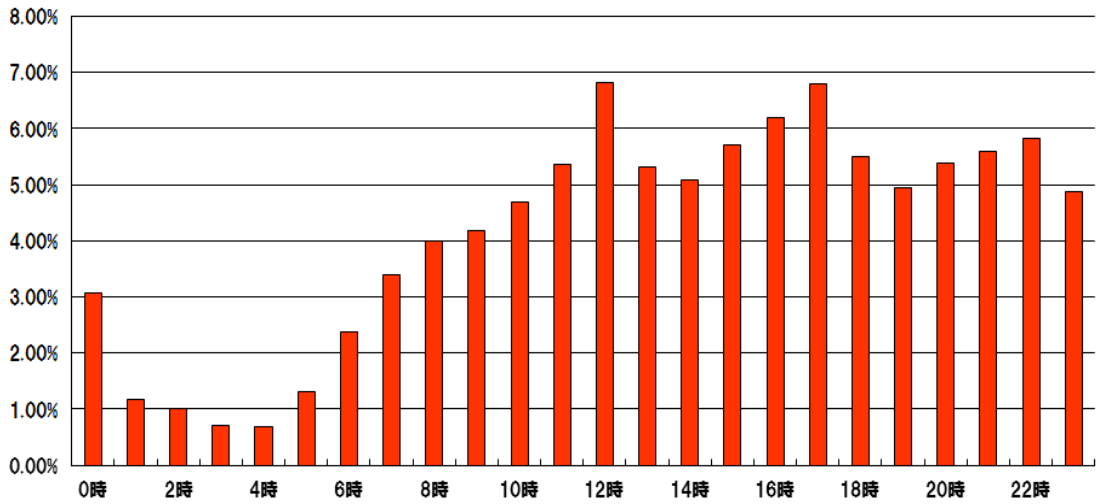


800万円以上が約40%

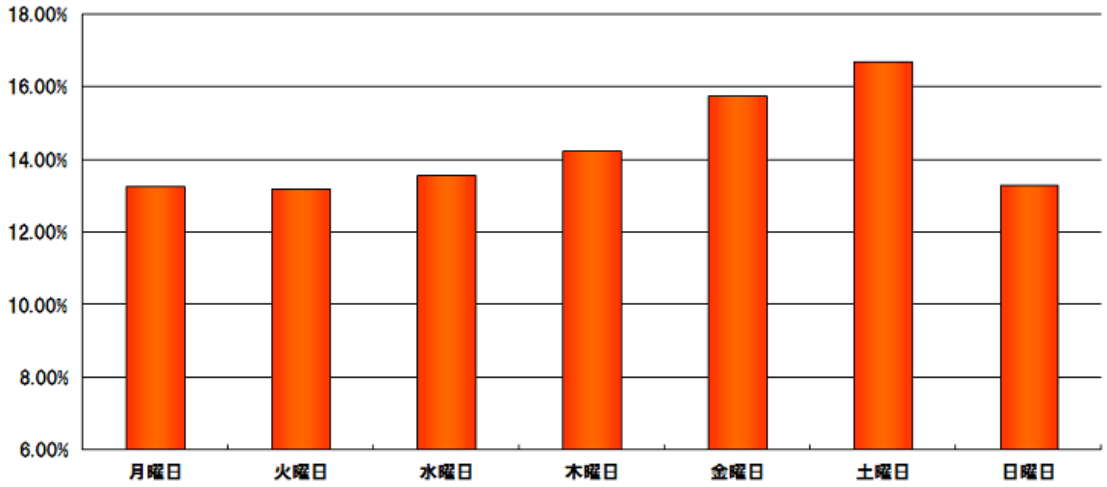


■アスレシピ　時間帯別/曜日別PV推移

<時間帯別 PV>
ランチタイム、夕飯仕度時にPVが上昇



<曜日別 PV>
お弁当関連コンテンツが好調で、
週末にかけてPVが上昇



2022.Jan. 自社調べ

■ 記事広告メニューラインアップ

	ペイドパブリシティ	タイアップ①	タイアップ②（ブースト有り）
デバイス	PC　&　SP	PC　&　SP	PC　&　SP
体裁	記事＋写真	オリジナル	オリジナル
掲載期間	任意の2週間 ※掲載開始・終了は平日のみ	任意の2週間～ ※掲載開始・終了は平日のみ	任意の2週間～ ※掲載開始・終了は平日のみ
誘導枠	特集誘導枠（50万imp想定）	特集誘導枠(50万imp想定) 「注目」テキスト枠（5万imp想定）	特集誘導枠(50万imp想定) 「注目」テキスト枠（5万imp想定） BRAND BOOST X™によるブースト
想定PV	3,000～5,000PV（PC&SP合算）	10,000～12,000PV（PC&SP合算）	18,000～20,000PV（PC&SP合算）
掲載料金	300,000円（ネット） ※制作費込	500,000円～（ネット） ※制作費別途発生の場合有り	タイアップ①料金＋800,000円（ネット）
備考	リリース等から記事を作成	タレントの起用は別途費用（ネット）	タレントの起用は別途費用（ネット）
バナー掲出	無し	320×50pix(SP) 300×250pix(SP&PC)	320×50pix(SP) 300×250pix(SP&PC)
アーカイブ	有		
二次利用	有償		
申込期限	掲載開始10営業日前まで	掲載開始30営業日前まで	
制作期間	5営業日程度	20営業日程度	20営業日程度

※PVの保証は致しかねますので、ご了承ください

■ペイドパブリシティ／SP＆PC

リリース資料等をもとに商品やサービスをご紹介致します。日刊スポーツらしいタッチの原稿で、ユーザーに“記事”として訴求することができます。記事内にクライアントサイトへのテキストリンクを設置することも可能です。

	【SP&PC】ペイドパブリシティ
体裁	【記事】見出し：全角20文字程度 記事：全角1000文字程度 【画像】サイズ：応相談 形式：GIF/JGP（アニメ不可） 【記事内リンク】URL：1カ所
掲載期間	任意の2週間　※掲載開始・終了日は平日のみ、別途料金で延長可能
誘導枠	特集誘導枠／PC＆SP（計50万imp想定）
想定PV	3,000～5,000PV　※PVの保証は致しかねます
入稿物	リリース資料等/画像1点/リンクURL
掲載料金	**300,000円（ネット/税別、制作費込）**
申込期限	掲載開始10営業日前まで
制作期間	5営業日程度 ※要監修の場合
レポート	記事広告ページの日別PV数
備考	制作はリリース資料等からの書き起こし、もしくは都内近郊での簡易な取材によるものとなります。 特別取材（遠方取材・タレント・管理栄養士起用）等は別途実費が必要となります。 ページ内へのタグの埋め込みは不可となります。

※ページレイアウトは変更になる場合がございます。

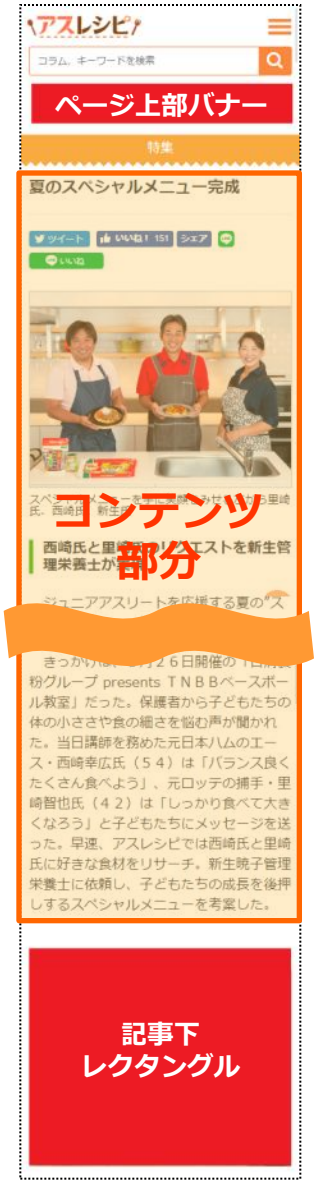
■タイアップ①／SP＆PC

ペイドパブリシティよりも展開幅が広がり、注目度もアップ。ご要望に応じて展開内容をカスタマイズ致します。著名人の起用も可能です。

	【SP&PC】タイアップ
体裁	【記事】見出し：全角20文字程度 記事：内容に応じて 【画像】サイズ：応相談 形式：GIF/JGP（アニメ不可） （動画の埋め込み可） 【記事内リンク】URL：1カ所
掲載期間	任意の2週間～　※掲載開始・終了日は平日のみ、別途料金で延長可能
誘導枠	特集誘導枠／SP＆PC（計50万imp想定） TOP　WINDOW枠／SP＆PC（計5万imp想定）※ローテーション 「注目」テキスト枠／SP＆PC（計5万imp想定）
想定PV	10,000～12,000PV／SP＆PC合算　※PVの保証は致しかねます
オリエン	実施必須
掲載料金	**500,000円～（ネット/税別、制作費別途発生の場合有り）**
申込期限	掲載開始30営業日前まで
制作期間	20営業日程度
レポート	記事広告ページの日別PV数、バナー掲出時の日別imp数、Click数、CTR
備考	タレント起用などは別途出演料（ネット/税別）が必要となります。 ページ内へのタグの埋め込みは不可となります。 別途、ブーストプランもご用意しております。

※ページレイアウトは変更になる場合がございます。

■タイアップ②／SP＆PC　ブースト追加プラン



外部媒体からの誘導

「食育」「スポーツ栄養」・・・

「食育 レシピ」「スポーツ栄養 野球」

タイアップページやアスレシピ全体から抽出した、ユーザー関心度の高いキーワードについて、それらキーワードで過去に検索を行ったことがあるユーザーを各プラットフォームのアルゴリズムで発見

セグメント 外部拡張

配信・運用

プラットフォーム	セグメント
Google	1
	2
	3
YAHOO! JAPAN	1
	2
	3
AppNexus	1
	2
	3
Outbrain	1
	2
	3
f	1
	2
	3

アスレシピに掲載したタイアップページにBRAND BOOST X™からの外部誘導をプラス。スポーツ栄養に興味を持ちながら、アスレシピがリーチ出来ていないユーザーへも訴求が可能です。

	【SP&PC】タイアップ
体裁	タイアップ①に準じる
掲載期間	タイアップ①に準じる
誘導枠	・特集誘導枠／SP＆PC（計50万imp想定） ・TOP　WINDOW枠／SP＆PC（計5万imp想定） ※ローテーション ・「注目」テキスト枠／SP＆PC（計5万imp想定） **・BRAND BOOST X™参画媒体各誘導枠**
想定PV	18,000～20,000PV／SP＆PC合算 ※PVの保証は致しかねます
オリエン	実施必須
掲載料金	**タイアップ①料金＋800,000円（ネット/税別）**
申込期限	掲載開始30営業日前まで
制作期間	20営業日程度
レポート	・タイアップページの日別PV数 ・掲載バナーの日別imp数、Click数、CTR
備考	タレント起用などは別途出演料（ネット/税別）が必要となります。 ページ内へのタグの埋め込みは不可となります。

■モニター投稿型タイアップ

【モニター投稿型タイアップの流れ】

貴社製品を使ったジュニアアスリート向けメニュー募集告知

■期間：2週間
■募集数：20~30点（応募多数の場合は抽選）
■内容：募集概要、製品紹介
優秀賞には特別インセンティブ、参加賞有りの記載

応募者へ商品を配布

結果掲載／管理栄養士よる講評

■期間：2週間
■掲載数：最優秀賞１点、優秀賞2点、その他
■内容：優秀作品の栄養価バランスシート、講評
貴社ご担当者様のコメント

優秀賞に特別インセンティブ、参加者全員に貴社製品の提供、送付

貴社製品を使ったジュニアアスリート向けメニューを募集し、栄養面、アイディア面の観点から管理栄養士が審査するモニター参加型のタイアップです。
優秀レシピには、管理栄養士や貴社ご担当者様からのコメントや特別インセンティブを提供。参加者全員に貴社該当製品をプレゼントする事で、モニターのモチベーションを向上させ、製品購入を促します。

	モニター投稿型タイアップ概要
掲載期間	①募集告知：2週間 ②結果掲載：2週間
募集数	20～30点（応募多数の場合抽選）
対象	ジュニアアスリートの保護者、指導者他
投稿内容	・レシピ名 ・材料と作り方 ・子供の年齢、性別、競技他 ・工夫ポイント ・製品を使ってみた感想
結果掲載内容	・優秀作品の栄養価バランスシートと管理栄養士による講評 ・優秀作品に対する製品ご担当者様のコメント ・その他
料金	**600,000円～（ネット／税別）**
備考	・応募者数分の該当製品及び参加賞製品のご提供をお願いします。

■ 記事広告に関する備考/原稿規定

◆掲載基準
バナー、テキストなどでご出稿実績があるクライアントおよび商材の場合でも、記事広告の掲載をお断りする場合がございます。

◆PR表記
記事広告ページ上部に「PR」又は「特集」と表記致します。

◆効果計測ツール
記事広告ページ内への効果測定ツールやリターゲティングタグなどの埋め込みは不可となります。

◆外部メディアへの配信および誘導
外部メディアへの記事広告の配信はありません。
外部メディアから記事広告ページに誘導をかける場合がございます。

◆SNS発信
弊社公式SNSアカウント（Facebook/Twitter/LINE/Instagram）での記事広告ページの発信は基本致しません。

◆レポート内容
記事広告ページの日別PV数、タイアップページでのバナー掲出時の日別imp数、Click数、CTRとなります。

◆アーカイブ
記事広告ページは基本的に弊社サーバー内にアーカイブされますが、期間の保証は致しかねます。サイトリニューアルなどで記事広告ページが崩れる可能性がございますので、一定期間のホスティングをご希望の場合は、別途ホスティング費（ネット）が必要となります。アーカイブ期間によって料金が変動致しますので、案件毎にお問い合わせください。

◆二次利用
クライアントサイトで記事広告および写真等のコンテンツを二次利用される場合は別途二次利用費（ネット）が必要となります。期間によって料金が異なりますので、案件毎にお問い合わせください。

□レクタングル
・原稿サイズ：左右300×天地250pix
・ファイル形式：SWF or GIF or JPG
・ファイル容量：80KB未満（SWF・GIF ・JPG）
・ループ：30秒以内停止
・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）

□スマートフォンバナー
・原稿サイズ：左右320×天地50pix
・ファイル形式： GIF or JPG or PNG
・ファイル容量：10KB未満（ GIF or JPG or PNG ）
・ループ：無限ループ可
・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
・ALT設定：不可

□スマートフォンレクタングル
・原稿サイズ：左右300×天地250pix
・ファイル形式： GIF or JPG or PNG
・ファイル容量：50KB未満（ GIF or JPG or PNG ）
・ループ：30秒以内停止
・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
・ALT設定：不可

◆その他
・広告原稿内には企業名・ロゴ・サービス名称等、広告主が分かる内容を明示してください。
・事前にクリエイティブ、リンク先ページ等の確認が必須となります。
・広告原稿の体裁が、ニュース原稿の体裁を取っている場合には、クリエイティブ内に「PR」表記をしてください。
・広告領域の明示が必要となるため、背景が白地の場合は、原稿周囲の額巻きをお願い致します。

■セミナー

セミナー実施の流れ

実施時期確定・お申込

参加者募集（セミナー実施の約1ヶ月前）

セミナー当日

セミナーの模様をアスレシピスタッフが取材し、記事執筆します

実施レポート掲載

アスレシピで執筆する管理栄養士がジュニアアスリートにとって有用なテーマや日々の食事に必要な事などをセミナーの中で講演します。

参加募集告知から当日の運営までアスレシピスタッフが一手にお引き受けし、参加者に向けてサンプリングや意識調査（アンケート）を行うことも出来ます。後日「アスレシピ」にてイベントレポート記事をアップします。

	セミナー実施概要
募集告知	セミナー実施の約1ヶ月前から募集告知します。 ※参加人数は応相談
講演時間	90分～120分（想定）
対象	ジュニアアスリートの保護者、指導者
運営全般	・参加者募集・管理 ・管理栄養士の手配 ・会場設営（当日の参加者受付～司会進行） ・アンケート実施、サンプリング
取材・執筆	セミナーの模様を取材し、実施レポートページの作成を行います。
レポートページ	アスレシピ内「ニュース」カテゴリーにおいてレポート記事を掲載します。 レポート記事はアーカイブされます。 ※PVの保証は致しかねます
ページイメージ	https://athleterecipe.com/news/articles/201804140000463
料金	**500,000円～（ネット／税別）**
備考	・試食、試飲等をご希望の場合はご相談下さい。 ・サンプリング製品はご提供下さい。

■バナー広告メニューラインアップ

メニュー名／SP	サイズ	掲載量	掲載方法	掲載期間	掲載料金
上部バナー	320×50pix	10万imp～	ローテーション	1週間～	@0.6円
記事下レクタングル	300×250pix	10万imp～	ローテーション	1週間～	@1.5円

メニュー名／PC	サイズ	掲載量	掲載方法	掲載期間	掲載料金
第1レクタングル	300×250pix	1万imp～	ローテーション	2週間～	@1.０円
第２レクタングル	300×250pix	1万imp～	ローテーション	2週間～	@0.5円

※掲載料金はグロス/税別

■ページ上部バナー／SP

アスレシピ（SP）の定番メニュー。
SPの上部に掲載され、サイト訪問者が一番最初に目にするバナーです。

	ページ上部バナー
掲載面	TOPを含む全ページ
掲載期間	任意（1週間～）
掲載方法	ローテーション
掲載量	100,000imp～
想定CTR	0.15～0.35%
入稿原稿	320×50pix GIF/JPG/PNG 10KB未満 最大2素材(ローテーションor差替)
掲載料金	**@0.6円（ネット/税別）**
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	ご希望の掲載期間及び掲載方法がある場合は別途ご相談下さい。

■記事下レクタングル／SP

SPコンテンツのすぐ下に掲載される視認性の高いレクタングル枠です。

	第２レクタングル
掲載面	TOPを含む全ページ
掲載期間	任意（1週間～）
掲載方法	ローテーション
掲載量	100,000imp～
想定CTR	0.25～１.00%
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 80KB未満 最大2素材(ローテーションor差替)
掲載料金	**@1.5円（ネット/税別）**
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	ご希望の掲載期間及び掲載方法がある場合は別途ご相談下さい。

■第１レクタングル／PC

アスレシピの定番メニュー。PCトップページを含むサイト全体の右上部に掲載されるレクタングルで、ブランディングに適したメニューです。

	PC第１レクタングル
掲載面	TOPを含む全ページ
掲載期間	任意（2週間～）
掲載方法	ローテーション
掲載量	10,000imp～
想定CTR	0.06～0.12%
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 80KB未満 最大2素材(ローテーションor差替)
掲載料金	**@1.0円（ネット/税別）**
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	ご希望の掲載期間及び掲載方法がある場合は別途ご相談下さい。

■第２レクタングル／PC

PCの全ページに掲載され、コンテンツの中段に掲載される視認性の高いレクタングル枠です。
リーチを取りたい場合に適したメニューです。

	PC第２レクタングル
掲載面	TOPを含む全ページ
掲載期間	任意（2週間～）
掲載方法	ローテーション
掲載量	10,000imp～
想定CTR	0.04～0.08%
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 80KB未満 最大2素材(ローテーションor差替)
掲載料金	**@0.5円（ネット/税別）**
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	ご希望の掲載期間及び掲載方法がある場合は別途ご相談下さい。

■バナー原稿規定

□<u>バナー／SP</u>
・原稿サイズ：左右320×天地50pix
・ファイル形式： GIF or JPG or PNG
・ファイル容量：10KB未満（ GIF or JPG or PNG ）
・ループ：無限ループ可
・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
・ALT設定：不可
・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

□<u>レクタングル／SP・PC共通</u>
・原稿サイズ：左右300×天地250pix
・ファイル形式： GIF or JPG or PNG
・ファイル容量：50KB未満（ GIF or JPG or PNG ）
・ループ：30秒以内停止
・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
・ALT設定：不可
・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

◆<u>入稿スケジュール</u>
掲載開始日の5営業日前12：00まで（土日祝日を除く）
※ご入稿が遅れた場合、及び修正作業が発生した場合、掲載開始は完全原稿入稿日（12:00）から5営業日後となります。ご注意ください。

◆<u>その他</u>
・広告原稿内には企業名・ロゴ・サービス名称等、広告主が分かる内容を明示してください。
・事前にクリエイティブ、リンク先ページ等の確認が必須となります。
・広告原稿の体裁が、ニュース原稿の体裁を取っている場合には、　クリエイティブ内に「PR」表記をしてください。
・広告領域の明示が必要となるため、背景が白地の場合は、原稿周囲の罫巻きをお願い致します。
・他社のリッチ広告掲載時、貴社クリエイティブを覆ったり、押し下げたりする場合があります。予めご了承下さい。
・OS指定はできません。
・OS、ブラウザ、デバイスによって、掲出されない場合がございます。
・ユーザーの通信環境によって、クリック数に誤差が生じる場合がございます。クリック数のカウントは、第３者配信を除き、弊社サーバーでのカウントとなります。
・掲載可能な在庫数は時期により変動致します。弊社担当者までご確認下さい。